

Thomas Müller,

direktor prodaje u ATRON electronic GmbH-u:

Budućnost je u međusobno povezanim rješenjima

Nadamo se da ni zastoj zbog koronakrize i potresa u Zagrebu neće poremetiti planove da se kompletan ZET-ov vozni park u dvije godine opremi novim putnim računalima



Thomas Müller direktor je prodaje za ATRON grupu, koja već petnaestak godina surađuje sa Zagrebačkim električnim tramvajem (ZET-om). Imao je ulogu savjetnika, voditelja projekata i inženjera prodaje u komunalnom i transportnom sektoru s uvidom u europska i međunarodna tržišta, a iz ureda u Švicarskoj objašnjava, među ostalim, kakve je promjene na tržištu pametnih gradova donijela koronakriza.

• Kako se ATRON nosio s pandemijom koronavirusa? Nadograđuju li se vaše usluge i proizvodi u skladu s epidemiološkim mjerama?

– Najviše pažnje posvetili smo zdravlju i sigurnosti naših zaposlenika. ATRON ima ured u Njemačkoj, Hrvatskoj, Švedskoj, Švicarskoj i Češkoj, koji su morali reagirati u skladu s uputama svojih vlada poštujući lokalne propise. I naše interne upute išle su u smislu poštovanja socijalne distance i higijenskih mjera. Stoga smo, kad god je to bilo moguće, promovirali rad od kuće, a u uredima radili naizmjenice kako bismo umanjili moguće prijetnje našim zaposlenicima i osigurali kontinuitet poslovanja. U najtežim danima pandemije imali smo zabranu putovanja u strane zemlje, a također su putovanja u svim zemljama gdje smo prisutni bila dopuštena samo u hitnim slučajevima. Maksimalno smo se koristili videopozivima u različitim situacijama, čak i u procesima javne nabave, što ranije nije bilo moguće. Za kupce i korisnike naših sustava imali smo i još uvijek imamo aktivnosti kojima pomažemo da se prilagode trenutačnoj situaciji. Riječ je o dodatnim savjetovanjima, izmjenama voznih redova, onemogućavanju odre-

đenih funkcija zbog lokalnih propisa ili implementaciji i prilagođavanju postojećih rješenja u relativno kratkom vremenu.

• Kakve su vaše procjene, što će se dogoditi u javnom prijevozu zbog promjena koje su uzrokovale zdravstvena i ekonomska kriza?

– Trenutačno svjedočimo pomalo zakasnelim projektima zbog situacije s pandemijom COVID-19. Također novi se natjecaji prilagođavaju, ponekad čak i poništavaju zbog novih propisa i prilagodbe novim ograničenjima u javnom prijevozu. Dakle, vidimo dosta promjena u odnosu na vrijeme prije pandemije COVID-19. Prilagođavamo se i rješenjima koja sada javnost i subjekti povezani s javnim prijevozom nameću kao što su bezgotovinsko plaćanje, samoposluživanje, prodaja karata putem interneta i aplikacija. Već smo neko vrijeme na tragu rješenja koja smo aktivno razvijali tako da su već spremna za nuđenje potencijalnim kupcima.

• Partner ste javnoga prijevoznikog poduzeća Zagrebački električni tramvaj (ZET). Koja rješenja nudite u Zagrebu i na cijelom hrvatskom tržištu?

– ATRON je posvećen suradnji sa zagrebačkim ZET-om koja traje već 15-ak godina. Nakon instalacije našega prvog sustava za nadzor i upravljanje voznim parkom njegova nadogradnja i modernizacija su u tijeku. Inicijalno sva nova vozila koja dolaze u ZET opremamo našim novim putnim računalima serije AVG (ATRON vehicle gateway) i AVT (ATRON vehicle terminal). Nadamo se da ni zastoj zbog koronakrize i potresa u Zagrebu

neće poremetiti planove da se kompletan ZET-ov vozni park u dvije godine opremi našim novim putnim računalima. Dodatno podatkovnu komunikaciju s TETRA sustava koji će se ubuduće upotrebljavati isključivo za govornu komunikaciju, prebacili bismo na GSM/LTE mobilnu radiomrežu. Samim projektom predviđena je i nadogradnja TETRA sustava te isporuka novih zaslona za informacije putnicima u vozilima. Naravno na tržištu Hrvatske kao i susjednih zemalja aktivni smo i nudimo uz sustav za nadzor i kontrolu prometa te informacije putnicima i naš sustav naplate karata.

• Kakva nova rješenja mogu poboljšati javni prijevoz na temelju vašeg iskustva na različitim tržištima?

– Vidimo mogućnosti u međusobno povezanim rješenjima. Dakle u smjeru od pojedinačnih rješenja prema pametnim i povezanim rješenjima u stvarnom vremenu. Nije riječ samo o pametnim rješenjima kojima će se koristiti prometna poduzeća, već i cijeli grad koji postaje pametan grad. To su telemetrijski podaci o vozilu na dionicama koji se šalju u stvarnom vremenu i to ne samo do dispečerskog centra već i do spremišta za vozila koje ima prave alate i stručnjake spremne obraditi podatke kad vozilo navečer stigne do njih. Dodajmo tome i informacije o pozicijama vozila u stvarnom vremenu, ne samo za dispečere već i za putnike (npr. prikazi i aplikacije) ili informacije o voznim kartama u stvarnom vremenu koje su prosljeđene iz odjeljenja za prodaju karata. Otvorena sučelja i standardi podržavaju ovakva kretanja kao što naš slogan kaže 'Pametna rješenja za bolju budućnost'. ■

PROMO